Учебный план

38.04.02 Международный маркетинг (англ.яз.) / International marketing

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

- Marketing metrics / Маркетинговые метрики — 5
- Managerial Economics / Управленческая экономика — 3
- Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности — 3
- Management organisation theory / Теория организации управления — 3
- Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления — 3
- Дисциплины по выбору №1 — 4
- Research work / Научно-исследовательская работа — 9

Семестр 2

- Finance organizations / Финансы организаций — 3
- Marketing management in international companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях — 6
- Marketing audit / Маркетинговый аудит — 4
- Strategic analysis / Современный стратегический анализ — 3
- Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности — 1
- Дисциплины по выбору №2 — 4
- Research work / Научно-исследовательская работа — 9

Семестр 3

- Integrated marketing communications / Интегрированные маркетинговые коммуникации — 4
- International marketing strategies / Международные маркетинговые стратегии — 2
- Production Fragmentation and Cross-Border Value Vhains / Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости — 3
- Digital marketing / Диджитал-маркетинг — 4
- Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности — 2
- Дисциплины по выбору №3 — 3
- Дисциплины по выбору №4 — 3
- Research work / Научно-исследовательская работа — 9

Семестр 4

- Pre-Degree Internship / Преддипломная практика — 21
- Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации — 6
- State exam / Подготовка и сдача государственного экзамена — 3

Экономический факультет

Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг (англ.яз.) / International marketing

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 — 1 из 2

- Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов
- Modern trends in the international hotel and tourism business / Современные тренды международного гостиничного бизнеса и туризма

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2 — 1 из 2

- National and regional branding / Национальный и региональный брендинг
- Content-marketing / Контент-маркетинг

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 — 1 из 3

- Russia and its regions: geography, economy and geopolitics / Экономическая география регионов России
- Customs and tarrif regulation / Таможенно-тарифное регулирование
- International logistics / Международная логистика

Дисциплины по выбору №4 — 1 из 3

- Global economic project in Eurasia / Глобальные экономические проекты в Евразии
- International economics / Мировая экономика
- Global retail networks / Глобальные розничные сети

Семестр 4